



L'AZIENDA: SCHWARZE UND SCHLICHTE

- Tradizione ed innovazione dal 1664
- Azienda famigliare, 12a generazione
- 4 siti produttivi in Germania
- Fatturato 2012: 55 Mio €
- Produttore e distributore di alcolici premium di varie categorie: vodka, whisk(e)y, brandy, liquori dolci, amari



THREE SIXTY IN GERMANIA: UN CASO DI SUCCESSO

TOP SELLER IN GERMANY



THREE SIXTY IN GERMANIA: UN CASO DI SUCCESSO

THREE SIXTY VS I COMPETITOR

Top 7 Vendite
Canale Moderno 2012:

1. Absolut
2. Smirnoff
3. Parliament
4. Russian Standard
- 5. Three Sixty**
6. Skyy
7. Finlandia

Top 7 Vendite
Canale Horeca 2013:

1. Smirnoff
2. Absolut
- 3. Three Sixty**
4. Russian Standard
5. Parliament
6. Finlandia
7. Skyy



CHE COSA CARATTERIZZA THREE SIXTY?



DIAMOND FILTRATION

- Prima vodka al mondo filtrata nel diamante
- Tecnica unica sviluppata in partnership con l'azienda Begerow Filtration Company
- Filtraggio fino a 1.0 Micron! (livello anche 30 volte maggiore rispetto alla norma: filtri standard tra 30.0 e 15.0 Micron)
- La polvere di diamante, grazie alla sua purezza, rimuove anche le più piccole micro particelle del distillato



CHE COSA CARATTERIZZA THREE SIXTY?



DIAMOND FILTRATION

- Ben 4 distillazioni
- Packaging unico:
 - forme in rilievo che richiamano i tagli del diamante
 - etichetta di velluto nero
- Vodka estremamente pura, dal gusto morbido, bilanciato e sofisticato



THREE SIXTY BLACK 42



DIAMOND FILTRATION

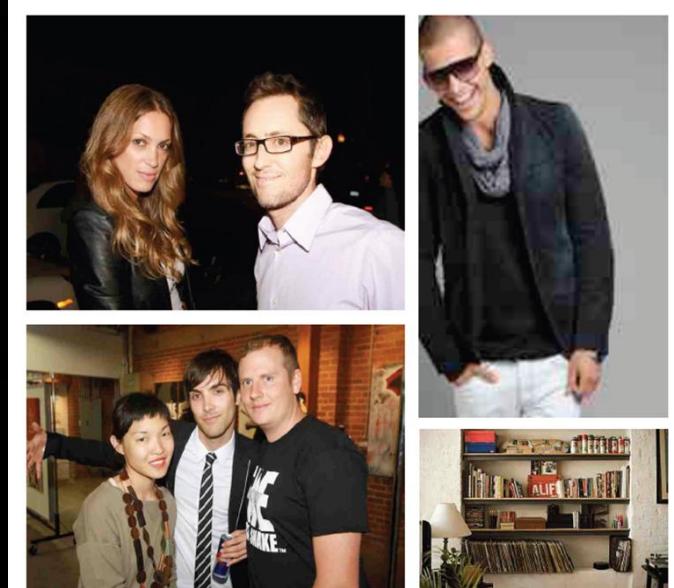
- 4 distillazioni
- 42 gradi
- Packaging unico:
 - forme in rilievo che richiamano i tagli del diamante per una bottiglia dal vetro nero lucido
 - etichetta di velluto nero
- Vodka estremamente pura, dal gusto morbido, bilanciato e sofisticato



IL POSIZIONAMENTO DI THREE SIXTY



- Premium Vodka
- Consumatore Target:
maschile, 21-35 anni,
internazionale, urbano,
party animal
- Arena competitiva:
 - Absolut, Skyy, Russian Standard, Smirnoff



IL POSIZIONAMENTO DI THREE SIXTY



- Canali di Vendita:
 - 70cl: Canale Moderno
 - 100cl e 300cl: Canale Ingrosso e Dettaglio
- Bottiglia ideale per visibilità in bar, locali serali, discoteche
- 300cl: formato perfetto per visibilità nei punti vendita



THREE SIXTY IN GERMANIA

- PRIMA CAMPAGNA TV in Germania con uno spot da 15 secondi
- Pianificazione su scala nazionale nelle maggiori emittenti tedesche



www.threesixty-vodka.com/tv-lowres



IMMAGINI STAMPA e WEB

Coerenza con lo spot TV

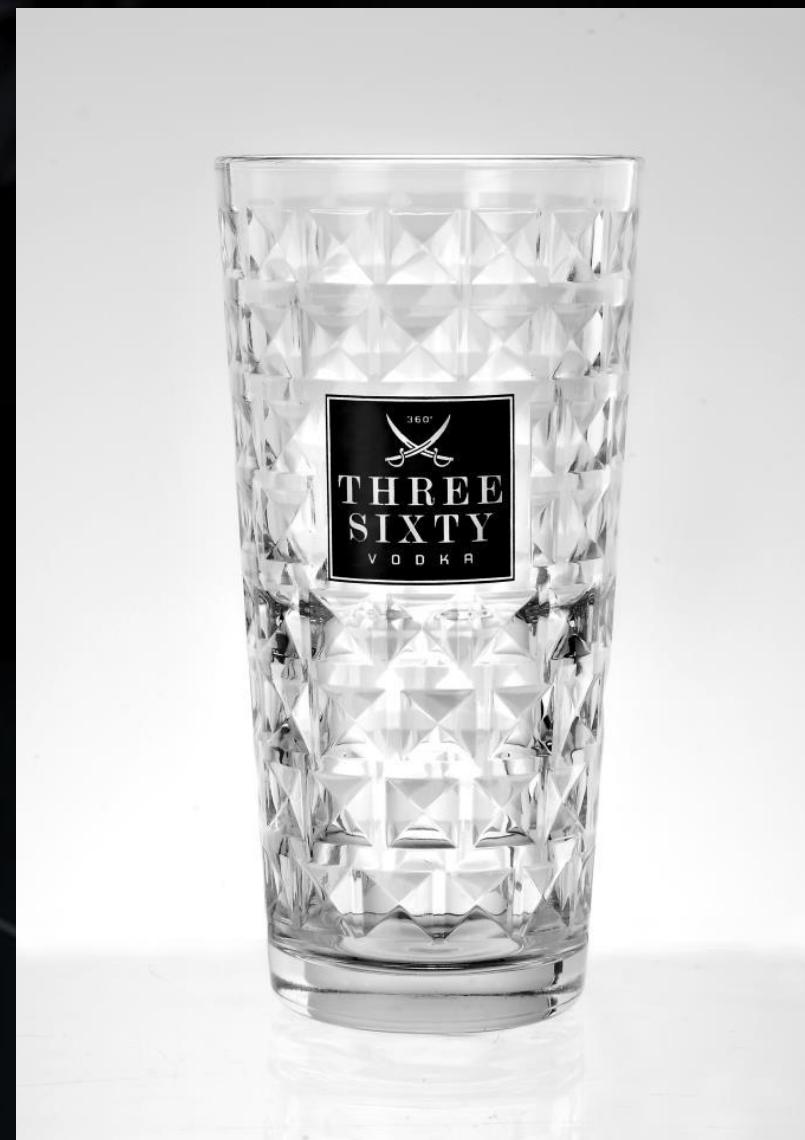
Focus sul filtraggio nel diamante



MATERIALE POS

Bicchiere 40cl

Coerenza con la bottiglia



THREE SIXTY

V O D K A

Cocktails



BLOODY MARY

DIAMOND COSMOPOLITAN

CAIPIROVSKA



HARVEY WALLBANGER



APPELTINI



SEX ON THE BEACH



